



## Interpellation

### Till kommunstyrelsens ordförande om reklamfinansierad kommuninformation

Jag har fått frågor från medborgare och företagare i Mora om olika informationsmaterial från Mora kommun. Särskilt de som till större delen baseras på reklam. I de samtal jag haft de senaste månaderna har följande invändningar, synpunkter och funderingar dykt upp.

Självklart ska en kommun informera kommunmedborgarna om kommunala verksamheter. Det finns också kommunal verksamhet som kommunen har en skyldighet att informera medborgarna om. Kommunen ska använda många olika kanaler.

För att kommunen ska kunna låta reklamintäkter helt eller delvis finansiera sin egen information borde finnas tydliga krav säger många jag talat med.

**För det första** får det inte vara frågan om att kommunen ger ut någon allmän nyhetstidning, nyhetssajt eller annan publikation som kan konkurrera med privata medieföretag. Kommunens trycksaker och hemsida ska innehålla information om sådant som har direkt koppling till kommunens verksamhet och uppdrag och inget annat.

**För det andra** borde inte kommunen få anlita något företag utan upphandling, även om tjänsten är ”gratis”, t ex produktion av en annonsfinansierad trycksak åt kommunen.

**För det tredje** kan också den som erbjuds annonsera känna sig pressad. Särskilt om man utför arbeten åt kommunen, eller avser att delta i en upphandling för att få uppdrag inom kommunen. Det kan upplevas som en utpressningssituation. En sådan utpressningssituation ska inte en kommun utöva.

**För det fjärde** får inte ett reklamfinansierat informationsmaterial vara otydligt i vad som är annonser och vad som är information från kommunen. Om medborgare eller andra kommunmedlemmar som företag har svårt att uppfatta kommunen som opartisk finns det problem.

**För det femte** borde all kommunal information direkt till medborgare, föreningar och företag testas mot kommunens inriktning och det informationsarbete som bedrivs strategiskt i kommunen.

Med anledning av detta vill jag med denna interpellation ställa följande frågor till kommunstyrelsens ordförande Anna Hed:

1. Vilken är kommunledningens syn på reklamfinansierad kommunal information?
2. Finns det verksamheter där Mora kommun ska vara extra försiktiga med reklamfinansierad information?
3. Vem ska fatta beslut om reklamfinansierad kommunal information?
4. Kan det finnas konflikter mellan kommunens krav att inte gynna eller missgynna någon kommunmedlem, och reklamfinansierad kommunal information?

Mora 19 mars 2015

*Lennart Sobllberg (S)*